



**COPA  
PÉ DE  
MOLEQUE**

*Antecipando o futuro.*



## O que é a Copa Pé de Moleque

A **Copa Pé de Moleque** é um evento esportivo de base, estruturado e profissional, voltado para as categorias **Sub-14** e **Sub-16**. Mais do que jogos, entregamos experiência, visibilidade qualificada e impacto social real, com padrão de torneio oficial.

O campo é o ponto de partida.  
A estrutura é o diferencial.

# Plataforma de Marca e Captação de Patrocínio

Uma oportunidade estratégica para marcas que querem visibilidade, posicionamento e impacto!

A **Copa Pé de Moleque** é mais do que um evento esportivo. É uma plataforma comercial de ativação de marca, relacionamento e geração de valor.

Desde o primeiro slide, o projeto foi desenhado para conversar com **decisores, gestores de marketing e grandes empresas**, entregando:

- Credibilidade
- Alcance real
- Associação positiva
- Potencial de retorno



# Por que grandes marcas investem aqui

Uma das principais vantagens é a exposição da marca em eventos esportivos e no uniforme dos times patrocinados. Isso aumenta a visibilidade da empresa e ajuda a fortalecer sua imagem perante o público. Outro benefício importante é a presença nas transmissões dos Jogos, a possibilidade das inserções de anúncios e o acesso a espaços publicitários nos locais onde os jogos são realizados, permitindo que a empresa se conecte diretamente com a audiência presente. Além disso, o patrocínio também pode gerar oportunidades de networking, possibilitando a criação de novos negócios e parcerias.

*Não é mídia fria.  
É marca vivida, lembrada e reconhecida.*



# A Copa como plataforma de ativação de marca

Aqui está o grande diferencial comercial do projeto.

O patrocinador não compra apenas exposição.

**Ele ativa sua marca por meio de:**

- A Transmissão dos jogos contará com equipamentos profissionais de última geração;
- Câmeras Profissionais;
- Drones;
- Ilha de Edição Profissional;
- Narração de todos Jogos com Entrevistas.

*A marca deixa de ser anunciante e passa a ser parte do evento.*

# Alcance além do campo

A **Copa** vai além do evento físico, entregando alcance real e mensurável.

Números de impacto do projeto:

**528**

**Atletas** diretamente beneficiados (uniformes, estrutura e alimentação)

**2.200**

**Pessoas** de público presencial (familiares e comunidade)

**+100k**

**Acessos** esperados nas transmissões ao vivo via streaming

**+300k**

**Acessos** somados em site e redes sociais

**+30**

**Empresas** envolvidas como patrocinadoras

*Além do campo, a marca participa de todo o ciclo de visibilidade, antes, durante e depois do evento.*



**COPA  
PÉ DE  
MOLEQUE**  
ANTECIPANDO O FUTURO

# Modelos de Patrocínio

(Cotas Comerciais)

As cotas foram desenvolvidas para atender diferentes objetivos de marketing, níveis de investimento e estratégias de posicionamento.

Cada plano oferece um nível claro de visibilidade, presença e retorno, permitindo uma escolha estratégica e escalável.



# Plano Ouro Master

Cota principal do evento.

Máxima visibilidade, protagonismo absoluto e associação direta a **Copa Pé de Moleque**.

- Logomarca nas costas de todas as equipes junto com a marca Copa Pé de Moleque;
- Placa principal nos campos de jogo junto com a marca Pé de Moleque;
- Banner exclusivo no site com link para sua empresa;
- Marca no BackDrop de entrevistas;
- Marca associada em todas as redes sociais;
- Marca associada em todas as comunicações da copa 8 inserções da logomarca nas transmissões e intervalo dos jogos;
- Postagens diárias em todas as redes sociais.
- Possibilidade de realização de ações promocionais nas partidas. *(sob autorização prévia)*;
- Possibilidade de realização de ações promocionais nas redes sociais da Copa *(sob autorização prévia)*.

**INVESTIMENTO: R\$ 231.000,00**

*Ideal para marcas que lideram, inspiram e querem ocupar o topo.*



# Plano Prata

Cota intermediária com forte presença.

- Logomarca no ombro dos uniformes;
- Banner dinâmico no site;
- Possibilidade de realização de ações promocionais nas partidas. (*sob autorização prévia*);
- Placa nos campos de jogo 2 inserções na transmissão (uma em cada tempo de jogo).

## INVESTIMENTO:

R\$ 7.200,00 (por equipe)

R\$ 49.800,00 (8 equipes – Sub-14 ou Sub-16)

R\$ 91.500,00 (16 equipes – todas as categorias)

*Ideal para marcas em crescimento regional que buscam visibilidade consistente.*

# Plano Bronze

Entrada estratégica no projeto.

- Logomarca em uma perna do calção (outra é o número)
- Banner dinâmico no site
- Placa nos campos de jogo 2 inserções na transmissão (uma em cada tempo).

## INVESTIMENTO:

**R\$ 5.300,00 (por equipe)**

**R\$ 36.600,00 (8 equipes – Sub-14 ou Sub-16)**

**R\$ \$ 66.200,00 (16 equipes – todas as categorias)**

*Presença institucional, reconhecimento e início de relacionamento com a Copa.*



# Plano Patrono

Associação direta à base, educação, formação e desenvolvimento social.  
Posicionamento estratégico de marca com propósito.

- Logomarca no peito e nas costas (menor escala) das camisas de jogo da equipe apadrinhada;
- Marca no BackDrop de entrevistas com destaque nos jogos da equipe apadrinhada;
- Banner dinâmico no site
- Marca associada nas publicações da sua equipe apadrinhada;
- Visibilidade durante as transmissões dos jogos;
- Placa nos campos de jogo;
- Possibilidade de realização de ações promocionais nas partidas. *(sob autorização prévia)*;
- Logomarca associada às publicações nas redes sociais de sua equipe apadrinhada.

**INVESTIMENTO: R\$ 39.700,00**

*Cota institucional de alto valor simbólico.*



# Plano Placas de Campo

Formato visual de alta recorrência.

- Exposição da logomarca nas placas que serão instaladas nos campos de jogos;
- Banner dinâmico no site;
- Logomarca nas postagens em redes sociais;

## INVESTIMENTO:

**R\$ 4.450,00 Placas laterais do campo**

**R\$ 7.800,00 Placas em escanteios**

**R\$ 5.890,00 Placas de linha de fundo**

*Marca presente durante todos os jogos, com excelente custo-benefício de exposição.*



# Plano Arbitragem

Cota funcional e estratégica.

- Logomarca nos uniformes dos árbitros (frente e costas)
- Banner exclusivo na página de informações sobre súmula dos jogos
- Logomarca no rodapé na placa de campo principal da copa
- Patrocinador das informações de tempo de jogo e placar durante a transmissão
- Logomarca associada às publicações nas redes sociais

**INVESTIMENTO: R\$ 42.400,00**


*Marca associada à organização, credibilidade e profissionalismo do torneio. Alta visibilidade durante todos os jogos.*





# CONTATO ATENDIMENTO

 **WhatsApp**  
+55 11 97701-2901

 **Instagram**  
@copapedemoleque

 **Youtube Channel**  
@copapedemoleque

**E-mail.**  
contato@copapedemoleque.com

**E-mail**  
patrocinio@copapedemoleque.com

**Website**  
[www.copapedemoleque.com](http://www.copapedemoleque.com)

